



## “ABRIENDO NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LOS ESTUDIOS GEOGRÁFICOS”

### PRIMERA CIRCULAR

#### ANTECEDENTES

Realizado cada dos años, alternadamente en Europa y América Latina, el Seminario Ciudad, Comercio y Consumo se caracteriza por reunir a geógrafos, arquitectos urbanistas y planificadores que comparten sus experiencias de reflexión e investigación sobre el tema, así como acerca de los impactos en la formulación de políticas públicas. El análisis de la actual sociedad de consumo y el papel del espacio en ella han involucrado tanto discutir resultados de valiosos estudios de caso, como realizar esfuerzos por elaborar una comprensión teórica sobre la cuestión. El propósito de este VII Seminario Internacional es dar continuidad a esta labor.

En la medida que la urbanización y la metropolización se aceleran y se consolidan, las dinámicas de distribución, comercialización y consumo van ocupando un lugar central en la explicación de la economía y del espacio. Al mismo tiempo, el fenómeno técnico y las finanzas transforman la morfología y la organización del comercio y los servicios y, de ese modo, alteran la vida de las ciudades y regiones en el periodo actual. Estas cuestiones, unidas a las escasas oportunidades de trabajar y reflexionar sobre ellas, justifican la realización de esta nueva reunión, en esta ocasión en Buenos Aires, Argentina.

Este VII Seminario encuentra sus raíces en los intercambios entre equipos de investigación con larga trayectoria de trabajo en Brasil, España, Italia y Portugal. El primer seminario se llevó a cabo en Río de Janeiro en el año 2006 y tuvo como tema central “La ciudad y los servicios: los múltiples abordajes de la calle comercial”. La segunda reunión, sobre “Ciudad,

el comercio urbano y el consumo”, se realizó en Barcelona en 2009. El tercer Seminario tuvo lugar en San Pablo en 2012 y el tema abordado fue “Mutaciones en los espacios comerciales y de servicios y el consumo en la sociedad contemporánea”. En el año 2013, en el IV Seminario en la ciudad de Nápoles, el debate giró en torno a “El abordaje de las nuevas espacialidades y temporalidades del comercio y del consumo en la ciudad en un contexto internacional”. Su quinta edición se desarrolló en la ciudad de México, en 2015, con el tema “La diversificación del consumo y del comercio en la ciudad contemporánea: actores y procesos”. Dos años más tarde, se llevó a cabo en la ciudad de Lisboa el VI Seminario con el tema central “Comercio, consumo y las nuevas formas de gobernanza urbana”. En cada ocasión y como resultado de la labor realizada, se han publicado libros y artículos científicos, contribuyendo a la consolidación y difusión de esta línea de investigación.

En esta oportunidad, el VII Seminario Ciudad, Comercio y Consumo se celebrará los días **16 al 21 de septiembre de 2019 en la ciudad de Buenos Aires**, en el marco *del Instituto de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA)* y del *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET)*. Su tema central es “**Abriendo nuevas perspectivas para los estudios geográficos**”, el cual orienta los siguientes objetivos:

- Profundizar la reflexión teórico-metodológica sobre el consumo y el comercio a partir de diferentes contextos urbanos y poniendo énfasis en temas tales como: grados de capitalización, empleo, papel de la tecnología en la anticipación del consumo, hábitos socio-culturales, tributación e informalidad, usos del suelo y zonificaciones, transformaciones urbano-regionales y nuevas formas de inclusión y exclusión.
- Dar continuidad a la agenda internacional de investigación que viene desarrollándose en esta secuencia de Seminarios y, asimismo, consolidar la presencia y participación en ella de investigadores argentinos, con el fin de abrir oportunidades para que discutan su producción e interactúen con especialistas extranjeros.
- Generar un espacio de intercambio y debate sobre los temas del Seminario con actores vinculados a la gestión y a la intervención, tanto del ámbito público como privado, con el objetivo de contribuir a la transferencia del conocimiento producido.

---

## EJES TEMÁTICOS

---

Los ejes temáticos que estructuran este VII Seminario son:

- I. El comercio y el consumo en la reestructuración metropolitana: paisajes, artefactos, especializaciones comerciales y de servicios. Vinculación con hábitos socio-culturales.
- II. La técnica en la metamorfosis del comercio y del consumo: manifestaciones en múltiples escalas territoriales.
- III. El rol de los actores. Actores globales, concentración económica y financiarización del consumo y del comercio. Actores subordinados, mercados populares, comercio informal, migrantes y grupos étnicos.
- IV. Políticas públicas y formas de gobernanza urbana. Instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.

---

## ACTIVIDADES PROGRAMADAS

---

El Seminario se desarrollará en sesión plenaria a partir de las siguientes actividades:

- Mesas redondas con exposición de especialistas en los temas propuestos
- Sesiones de comunicaciones organizadas según los ejes temáticos propuestos
- Salida de campo

---

## EQUIPO COORDINADOR

---

María Laura Silveira (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Rodolfo Bertoncello (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Josefina Inés Di Nucci (CONICET-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina)

---

## COMISIÓN CIENTÍFICA

---

Beatriz Dillon (Universidad Nacional de La Pampa, Argentina)  
Carles Carreras (Universitat de Barcelona, España)  
Herculano Cachinho (Universidade de Lisboa, Portugal)  
Jorge Blanco (Universidad de Buenos Aires, Argentina)  
José Gasca Zamora (Universidad Nacional Autónoma de México, México)  
Josefina Di Nucci (CONICET-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina)  
Libera D'Alessandro (Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Italia)  
Maria Encarnação Beltrão Sposito (Universidade Estadual Paulista, Brasil)  
María Laura Silveira (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina)  
Patricia Eugenia Olivera Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México, México)  
Patricia Iris Lucero (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)  
Rodolfo Bertonecello (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina)  
Rosario Sommella (Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Italia)  
Sergi Martínez Rigol (Universitat de Barcelona, España)  
Silvana Maria Pintaudi (Universidade de São Paulo, Universidade Estadual Paulista, Brasil)  
Sonia Vidal Koppmann (CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina)  
Susana Mara Miranda Pacheco (Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil)  
Teresa Barata Salgueiro (Universidade de Lisboa, Portugal)

---

## COMISIÓN ORGANIZADORA

---

Derlis Daniela Parserisas (CONICET-UNICEN), Federico Araujo Lavalle (UBA), Gonzalo Cornejo (UBA), Guillermo Schiaffino (CIC-UNICEN), Ignacio Celis Marín (CONICET-UBA), Lucas Ramírez (UNICEN), Maia Hiese (CONICET-UNICEN), Matías Donato Laborde (CONICET-UNLP), Silvia Inés Busch (CONICET-UBA), Villy Creuz (UBA), Virna Carvalho David (UBA).

---

## INSCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

---

Los interesados en presentar ponencias en las sesiones de comunicaciones deberán inscribirse en la página web y enviar su propuesta por e-mail. Entre las propuestas recibidas, la Comisión Científica seleccionará 50 trabajos (como máximo) a ser expuestos en las Sesiones de Comunicaciones.

Sólo serán considerados como propuestas los textos completos (no se aceptarán resúmenes), y deberán enviarse al correo electrónico correspondiente al eje temático seleccionado (según se informa en esta Circular). El ASUNTO del e-mail y el TÍTULO del archivo adjunto con el texto se identificarán con el mismo nombre:

**TRA-[NOMBRE y APELLIDO DEL PRIMER AUTOR]-EJE [NÚMERO]**

**EJEMPLO: TRA-MARTALÓPEZ-EJE1**

Los textos presentados deberán reunir los siguientes requisitos:

### **Formatos generales del archivo:**

- Formato Word (.doc - .docx)
- Tamaño de hoja: A4. Márgenes: izquierdo y derecho 2,5cm; superior e inferior 3cm
- Letra: Times New Roman, 12p. Interlineado del texto: 1,5p. Espaciado: Automático
- Párrafos sin sangrías

### **Estructura:**

- Idiomas: español, portugués o inglés
- Primera línea: Título del trabajo en mayúsculas, centrado y en negrita
- Segunda línea: Nombre del autor(es), institución(es) y correo(s) electrónico(s), alineados a la derecha
- Subtítulos en negrita
- Las notas se ubicarán a pie de página
- Las ilustraciones se situarán en el cuerpo del texto en el lugar que corresponda. Se presentarán numeradas y deberán incluir el título y la fuente (fuera de la figura)
- Citas y referencias bibliográficas en base a Normas APA – Sexta edición

- Extensión mínima 15 páginas; extensión máxima 20 páginas, incluyendo: resumen (2000 a 2500 caracteres con espacios), palabras-clave (3 a 5), ilustraciones y bibliografía

Sólo será aceptada una comunicación por autor. Cada comunicación podrá tener un máximo de dos autores; la comunicación no podrá ser presentada por otra persona que no sea uno de los autores.

---

### DIRECCIONES DE ENVÍO DE COMUNICACIONES

---

Eje I: [ejeI.ccc.2019@gmail.com](mailto:ejeI.ccc.2019@gmail.com)

Eje II: [ejeII.ccc.2019@gmail.com](mailto:ejeII.ccc.2019@gmail.com)

Eje III: [ejeIII.ccc.2019@gmail.com](mailto:ejeIII.ccc.2019@gmail.com)

Eje IV: [ejeIV.ccc.2019@gmail.com](mailto:ejeIV.ccc.2019@gmail.com)

---

### FECHAS DE ENVÍO Y RECEPCIÓN DE COMUNICACIONES

---

Fecha límite para el envío de las comunicaciones (trabajos completos):

**15 de abril de 2019**

Notificación de aceptación:

**3 de junio de 2019**

Como resultado final está prevista la publicación de una compilación (*e-book*), reuniendo las contribuciones presentadas en las mesas redondas y los trabajos expuestos en las sesiones de comunicaciones.

---

## ARANCELES Y FORMAS DE PAGO

---

La inscripción será realizada por medio de un formulario en la página web del evento. Los valores de los aranceles son los siguientes:

Hasta el 10 de junio de 2019	Valor
<b>Expositor</b>	USD\$ 150
<b>Estudiantes de posgrado con presentación de comunicación</b>	USD\$ 100

A partir del 11 de junio y hasta la fecha de inicio del Seminario el arancel será de USD\$170 para expositores y de USD\$110 para estudiantes de posgrado con presentación de comunicación.

Se aceptará un número limitado de asistentes, los cuales deberán inscribirse en la página web del seminario.

En la próxima Circular se brindará información sobre las formas de pago.

---

## SALIDA DE CAMPO

---

En este VII Seminario, y al igual que en todas sus ediciones anteriores, se llevará a cabo una salida de campo. La misma está prevista para el último día (sábado 21/09/2019), con dos opciones de recorridos que serán anunciados en la próxima Circular.

---

## SEDE DEL EVENTO Y HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

Se brindarán informaciones y recomendaciones en la próxima Circular.

---

## **INSTITUCIONES CONVOCANTES Y PATROCINADORAS**

---

Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires  
CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)  
Centro Cultural de la Ciencia, Secretaría de Ciencia, Técnica e Innovación Productiva de la Nación  
Casa de la Cultura, Ministerio de Cultura, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires